



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی پژوهش

سند استراتژیک پژوهش

۱۳۹۹ - ۱۳۹۴

چشم انداز پژوهش سازمان در افق سال ۱۳۹۹

- * تصمیم ها و برنامه های کلان سازمان از پشتوانه های پژوهشی برخوردارند.
- * فضای سازمان، پژوهشی است و نرخ حضور پژوهشگران برتر کشور در آن مطلوب است.
- * سازمان با نهادهای علمی - پژوهشی ملی و بین المللی تعاملات پژوهشی رسمی و پایا دارد.
- * برند و محصولات پژوهشی سازمان در سطح ملی شناخته شده هستند و اخبار رسانه ای سازمان به حد مطلوبی رسیده است.
- * نتایج نظرسنجی ها از پژوهشگران کشوری، نائل شدن سازمان به نقطه مطلوب پژوهشی را تأیید می کنند.
- * سازمان به عنوان یکی از نامزدهای تبدیل به قطب توسعه فرهنگی کشور شناخته شده است.

اهداف پژوهش

- * ارائه تعریف رسمی از «پژوهشگر» در سازمان
- * افزایش تعداد هیأت علمی و پژوهشگران سازمان
- * استقلال ساختاری و حرفه ای واحدهای پژوهشی از واحدهای ستادی و عملیاتی
- * طراحی سیستم ارزیابی فعالیت های پژوهشی بر اساس میزان سودمندی برای سازمان
- * تدوین دستورالعمل تصمیم گیری های کلان مدیریتی بر پایه نتایج پژوهشی
- * افزایش نرخ تولید منابع مرجع
- * افزایش نرخ اجرای همایش های تخصصی ملی و بین المللی در حوزه فناوری های نوین اطلاعاتی مرتبط با وظایف سازمان

مأموریت پژوهش

- * انسجام و توسعه پایدار عملیات صفی و ستادی سازمان بر پایه تحقیقات علمی
- * تثبیت و ارتقاء مستمر جایگاه مرجعیت سازمان بر محور تحقیقات علمی
- * روز آمد سازی علمی سازمان جهت جابک سازی آن در مواجهه با رخدادهای محیطی

استراتژی پژوهشی

استراتژی شماره ۱

تشویق پژوهشگران به ارائه طرح هایی در حوزه
توسعه ارتباطات درون سازمانی
در زمینه های ستادی (کنترل، ارزیابی، ...) و صفی (عملیات، خدمات، ...)

استراتژی شماره ۲

تشویق پژوهشگران به ارائه طرح هایی در حوزه
توسعه ارتباطات برون سازمانی
در حوزه مفهومی شبکه ملی دانش

بیانیه ارزش های پژوهشی

۱. ارزش ها

۱.۱. ارج نهادن به پژوهش و پژوهشگران

تمامی کارکنان سازمان، پژوهش و پژوهشگر را ارج می‌نهند و پژوهش را تنها راه برای رسیدن به پاسخ‌ها و راهکارهای حل مسائل سازمانی و نیل به یک سازمان مرجع ملی می‌دانند.

۲.۱. منزلت سازمانی پژوهشگران

پژوهشگران سازمان هویت شغلی مستقل دارند و سازمان حق منزلت و تلاش‌های ایشان را به طور شایسته ادا می‌کند.

۳.۱. نیل به مقام پژوهشگری

در آمدن به کسوت پژوهشگری نیاز به طی سلسله مراتب آموزشی و پژوهشی ویژه دارد.

۴.۱. استقبال از پژوهشگران ملی و بین‌المللی

سازمان، درهای خود را به روی تمامی پژوهشگران ملی و بین‌المللی می‌گشاید و از حضور آنها در سازمان استقبال می‌کند.

۵.۱. تعامل مستمر با نهادهای پژوهشی

مدیریت سازمان تعامل مستمر با دیگر نهادهای پژوهشی ملی و بین‌المللی را مد نظر دارد.

۶.۱. پژوهش های سازمان محور

تمامی طرح های پژوهشی و نیز پژوهشگران سازمان، معطوف به کشف راهکارهایی برای حل مسائل و موضوعات کاربردی و مورد علاقه سازمان هستند و مدیریت سازمان به انطباق اهداف شخصی پژوهشگران بر اهداف سازمانی، توجهات لازم را مبذول می‌دارد.

۷.۱. تفاهم نامه های پژوهشی

تمامی تفاهم نامه‌های منعقد شده میان سازمان و دیگر سازمان‌ها و نهادهای ملی و بین‌المللی حداقل از یک بُعد پژوهشی، با هدف کاربردی ساختن تفاهم نامه‌ها در هر دو سوی تفاهم نامه، برخوردارند. در عین حال، مدیریت سازمان به انعقاد تفاهم نامه‌های همکاری پژوهشی محض بین سازمانی، در دو بُعد ملی و بین‌المللی، با هدف نشاط و روزآمدی پژوهش سازمان، اهتمام ویژه دارد.

۸.۱. هموار سازی مسیر پژوهش

مدیریت سازمان اهتمام ویژه و مستمر به رفع کمبودها و موانع در مسیر پژوهش دارد.

۹.۱. فرایندهای کمک کننده به پژوهش

مدیریت سازمان اهتمام ویژه به طراحی و اجرای برنامه‌ها و فرایندهای کمکی در امر پژوهش - در زمینه های حقوقی، مالی، اداری، ... - دارد.

۱۰.۱. پشتوانه های رسمی پژوهشی

مدیریت سازمان خود را مقید به اخذ و اجرای تصمیمات و برنامه‌های مهم سازمانی با پشتوانه‌های پژوهشی می‌داند.

۱۰.۱۱. پژوهش، وسیله نیل به اهداف سازمانی

مدیریت سازمان، حفظ و ارتقای جایگاه مرجعیت و تقویت انسجام درونی خود را منوط به پیشرفت در حوزه پژوهش می‌داند.

۱۰.۱۲. انتشار عملکرد پژوهش

مدیریت سازمان با هدف شفافیت در ارزیابی‌ها و ایجاد انگیزه پیشرفت، به انتشار عمومی نتایج عملکردهای دوره‌ای در حوزه پژوهش اهتمام ویژه دارد.

۲. منابع داده

۱.۲. منابع داخلی

۱.۱.۲. نیازهای داخلی

- موضوعات معطوف به انسجام درونی سازمانی از قبیل:
 - موضوعات صنفی
 - موضوعات ستادی
 - موضوعات عمومی

۲.۱.۲. نیازهای خارجی

- موضوعات معطوف به حفظ و ارتقاء جایگاه مرجعیت سازمان

۲.۲. منابع خارجی

- موضوعات ارائه شده از سوی نهادهای برون سازمانی از قبیل:
 - نهادهای بالادستی
 - نهادهای همکار یا هم نقش ملی و بین المللی
 - نهادهای علمی و پژوهشی ملی و بین المللی

۳. محصولات پژوهشی عمده

- مجموعه شاخص‌های ارزیابی (اسناد، عملکردها، فرایندها، علم سنجی، ...)
- مجموعه‌های مدون اسنادی
- تاریخ‌ها و تاریخچه‌های مدون
- منابع مرجع (تاریخ، اصطلاحنامه، دستنامه، اطلس، دانشنامه، فهرست، منشور، راهنما)
- اسناد ثبت آثار حافظه جهانی

• انواع سند در حوزه های صنفی و ستادی سازمان از قبیل؛

- خط مشی ها
- راهکارها
- شیوه نامه ها
- استانداردها
- الگوها

• گزارش ها، مقالات، نشریات، و کتب تخصصی

• نشست ها، همایش ها، سخنرانی های تخصصی

• طرح های فنی و تخصصی

• پایان نامه در حوزه های مرتبط

۴. ذینفعان

ذینفعان پژوهشی سازمان اسناد و کتابخانه ملی ج.ا.ا.، نهاد های حقیقی و حقوقی هستند که به نوعی از فعالیت های سازمان تاثیر گرفته و یا بر آن تاثیر می گذارند. از این رو، گرچه به واسطه ملی بودن سازمان می توان عموم جامعه ایرانی را ذینفع فعالیت های پژوهشی سازمان در نظر گرفت اما به طور دقیق تر قابل دسته بندی به صورت زیر هستند:

۴.۱. ذینفعان درون سازمانی

- مجموعه واحدهای سازمان
- مجموعه کارکنان سازمان
- مجموعه مراجعین حضوری سازمان

۴.۲. ذینفعان برون سازمانی

- عموم مردم کشور
- پژوهشگران درون مرزی و برون مرزی
- نهادهای پژوهشی درون مرزی و برون مرزی
- نهادهای آموزشی درون مرزی و برون مرزی
- سازمان های همکار و هم نقش درون مرزی و برون مرزی
- نهادهای حکومتی و دولتی

۵. ویژگی های متمایز کننده

ویژگی های متمایز کننده سازمان اسناد و کتابخانه ملی ج.ا.ا. در بُعد پژوهشی، به قرار زیر هستند:

- جایگاه سازمان از دیدگاه ملی و بین المللی، قانونی، یگانگی مأموریت، رهبری، اجتهادی و مرجعیت، و سازمان مادر
- کیفیت منابع در دسترس (منابع اصلی و دست اول)
- امکانات (ساختمان ها، بودجه، ابزار و تجهیزات و فناوری، ...)

- دانش انباشته در سازمان
- پژوهش های تخصصی پیشین
- پژوهشگران شناخته شده

۶. جامعه هدف

جامعه هدف پژوهش سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران و به عبارت دیگر مصرف کنندگان نتایج پژوهش ها در سازمان، شامل موارد زیر هستند:

- کلیه مدیران و کارمندان سازمان
- کلیه کتابخانه ها و مراکز آرشیوی سطح کشور
- کلیه نهادهای «علمی / پژوهشی» و «اجرایی» کشور مرتبط با حوزه علوم انسانی
- کلیه نهادهای دولتی مرتبط با حوزه آرشیو
- کلیه نهادهای مرتبط با حفظ، نگهداری، و اطلاع رسانی میراث مستند

۷. فناوری

در کلیه پژوهش های سازمان اسناد و کتابخانه ملی ج.ا.ا.، داده های پژوهش با استفاده از روش های علمی و به روز تحقیقاتی مورد تایید مراکز علمی پژوهشی معتبر سطح جهان به ستاندها تبدیل می-شوند. شورای پژوهشی سازمان بر اجرای این امر نظارت عالی دارد.

۸. ارکان رشد و توسعه

رشد و توسعه پژوهش در سازمان اسناد و کتابخانه ملی ج.ا.ا. بر این دو رکن استوار است:

- حفظ و تقویت انسجام درونی سازمان
- حفظ و تقویت جایگاه مرجعیت سازمان

۹. فلسفه وجودی

پشتیبانی علمی از عملیات و خدمات تخصصی صفی / ستادی سازمان و تطابق آنها با دانش، استانداردها و فناوری روز، و کمک به رشد و توسعه دانش ملی در حوزه های مرتبط، فلسفه وجودی پژوهش در سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران را تشکیل می دهد.

۱۰. تصویر عمومی

تصویر عمومی که سازمان اسناد و کتابخانه ملی ج.ا.ا. به واسطه فعالیت های پژوهشی خود بروز می-دهد به صورت زیر است:

۱۰.۱. سازمان، دانش بنیان است، یعنی؛

- «دانش» اولین و مهم ترین منبع آن است،
- فعالیت های آن در حوزه تولید، ذخیره سازی، توسعه، و انتشار دانش است.

۱۰.۲. سازمان پژوهش یار (Research Support Organization) است، یعنی؛

- اهداف، کیفیت، کمیت، و ارزش افزوده فعالیت های پژوهشی را مورد ارزیابی قرار می دهد.
- از حقوق مادی و معنوی پژوهشگران حمایت به عمل می آورد.
- کاربردی سازی از نتایج پژوهش ها را مد نظر دارد.
- با سایر نهادهای پژوهشی ملی و بین المللی همکاری و هماهنگی به عمل می آورد.

۱۱. پژوهشگران

پژوهشگران حامل و ناقل مهم ترین منبع سازمان، یعنی دانش هستند و آنها هستند که با فعالیت خود ارزش های جدیدی را به دانش موجود می افزایند و منابع سازمان را بارور ساخته و توسعه می دهند. از همین رو، پژوهشگران در سازمان از منزلت ویژه ای برخوردار هستند تا جایی که این ارج نهادن، یکی از ارزش های سازمان به شمار می رود.