

تقویت فرهنگ عمومی اولویت نخست مبارزه با قاچاق

مرضیه نوروزی

اشاره:

امروزه موضوع تجارت آزاد و توجه به بازاریابی و جذب مشتری به عنوان یکی از عوامل موثر در رشد و توسعه اقتصادی برشمرده می‌شود، به طوری که بسیاری از دولت‌ها، دادوستد در عرصه بین‌المللی را از اهم سیاست‌های کلان اقتصادی خود قرار داده‌اند.

اما این فعالیت جهانی همواره در معرض خطرها و آسیب‌های جدی قرار داشته و دارد. اگر در گذشته‌های دور مشکل راهزنی و ناامنی راه‌ها و آب‌ها بر سرراه کاروان‌ها و کشتی‌های تجاری بوده است، امروز «پدیده قاچاق»

به عنوان تهدیدی جدی بر سرراه تجارت آزاد قرار دارد. پدیده قاچاق را باید در ابعاد مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مورد بررسی قرار داد. از بعد سیاسی، دولت به دلایل متعدد با مشکلات و معضلات چندی در راه مبارزه با قاچاق کالا و ارز مواجه است. مهم‌ترین عامل، وضع جغرافیایی کشور است. وجود هزاران کیلومتر راه آبی و خاکی در مرزها، کنترل آن‌ها را با مشکل مواجه ساخته است. رقابت‌های سیاسی میان گروه‌های سیاسی مختلف و احتمال دست داشتن برخی از این گروه‌ها در قاچاق کالا، ارز و... نیز از عوامل ساختاری بازدارنده در

زمینه مبارزه دولت با قاچاق کالا است. همچنین هم‌جواری با کشورهای بی‌ثبات و اقتصاد نامتعادل این کشورها، زمینه‌های قاچاق کالا را در کشور گسترش داده است.

در خصوص مهم‌ترین دلایل شکل‌گیری قاچاق در ایران از بعد اقتصادی نیز می‌توان به سودآوری قاچاق کالا در ایران، ناهماهنگی دستگاه‌های سیاست‌گذار و برنامه‌ریز بدنه اجرایی کشور، نبود نظارت کافی بر مبادی ورودی کشور، اتخاذ سیاست‌های مقطعی درباره واردات کالا و اعطای

مجوزهای خاص به برخی افراد، محرومیت ساکنان نقاط مرزی، گرانی هزینه‌های تولید و عدم توان رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی و هم‌جواری با کشورهای بی‌ثبات و اقتصاد نامتعادل این کشورها، اشاره کرد.

اما بعد اجتماعی قاچاق کالا به معنای رویکرد جامعه به موضوع قاچاق کالا است، به طوری که هرگونه فضای مبارزه با این پدیده نیازمند بینشی عمیق در سطوح مختلف اجتماعی است، تا جایی که باور مبارزه با قاچاق در فرهنگ مردم پذیرفته شود. از این رو، نگاه جامعه شناختی به پدیده قاچاق امری اجتناب‌ناپذیر است.

از آنجا که بعد اجتماعی قاچاق با فرهنگ و باورهای مردم آمیخته است، لذا هرگونه راهکاری باید در جهت تقویت فرهنگ عمومی باشد. از این رو، در پی ورود غیرقانونی کفش به داخل کشور که از سال ۱۳۸۲ آغاز شده و در سال‌های اخیر به اوج خود رسیده است، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای مبارزه با قاچاق کالا از جمله کفش، از ابعاد گوناگون و روش‌های مختلف وارد عمل شده است. بعد فرهنگی، یکی از ابعاد مبارزه ستاد با قاچاق کالا و ارز است. ستاد مبارزه قاچاق کالا و ارز در کنار سایر روش‌های مبارزاتی خود چون اشتغال‌زایی و



مبارزه نظامی، پرداختن به روش‌های فرهنگی و زمینه‌سازی‌های فرهنگی را در اولویت نخست مبارزات خود با این پدیده مذموم قرار داده است.

در این راستا، طی گفتگو با حاج آقا علی اصغر داورزنی معاونت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و رئیس اتاق کفش در روزهای پایانی سال ۸۵، ایشان به تشریح چگونگی اقدامات فرهنگی مبارزات ستاد، برنامه‌ها و سایر فعالیت‌های ستاد در طول سال ۸۵ پرداختند که مشروح این پرسش و پاسخ، در ادامه تقدیم حضورتان می‌گردد:

مقایسه کفش خارجی با کفش ایرانی پرداخته می‌شود. از دو هفته پیش نیز تبلیغات مکرر در شبکه‌های مختلف رادیویی، به ویژه رادیو پیام آغاز شده است. فعالیت ما در سطح مدارس و مراکز آموزشی، بسیار وسیع‌تر است. برای مقاطع مختلف تحصیلی، جوایز تبلیغاتی در نظر گرفتیم. هم‌چنین با ترتیب دادن مسابقه مقاله‌نویسی، به بهترین مقاله جوایز نفیسی چون سفرهای حج عمره، سوریه، مشهد مقدس و تامین لوازم التحریر دانش‌آموزان به مدت یک سال از سوی ستاد اهداء می‌شود. هم‌چنین در بین دانش‌آموزان مقاطع ابتدایی، جوایزی چون پازل،

برنامه‌ای راجع به منسوجات، پوشاک، پارچه، دوخت و لباس‌های خارجی و ایرانی از تلویزیون پخش شد. در آن برنامه، با فروشنده‌ها، تولیدکننده‌ها و برخی از خیاطان قدیمی صحبت شد که از کیفیت خوب محصولات ایرانی نسبت به برخی از محصولات خارجی سخن می‌گفتند. شعارهای تبلیغاتی که به صورت زیرنویس تلویزیونی، هر شب از شبکه‌های مختلف تلویزیون ارائه می‌گردد. هم‌چنین از هفته گذشته، برنامه‌ای در حدود ۷ دقیقه، در خصوص محصولاتی چون کیف و کفش و... تهیه شده است که هر شب از تلویزیون پخش می‌شود. در این برنامه به

○ حاج آقا خلیلی خوشحال می‌شویم توضیحاتی راجع به فعالیت‌های فرهنگی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز بفرمائید و این که انگیزه ستاد از تشکیل این فعالیت‌ها چه بوده است؟

پس از استقرار مدیریت جدید و بررسی‌های به عمل آمده، به این نتیجه رسیدیم که تنها مبارزه فهری پاسخ‌گوی مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیست و باید وارد فعالیت‌های فرهنگی شد. از آنجا که فعالیت‌های فرهنگی ابعاد بسیار وسیعی دارد، برنامه‌ریزی‌های بسیار گسترده‌ای را برای تولید برنامه‌های مختلف در رسانه ملی آغاز کردیم. از هفته پیش، حدود ۴۰ دقیقه



شرکت پالیک

تولید کننده انواع کفش‌های ورزشی کلاسیک با زیره PVC، PU و انواع صندل‌های PU

م: ۲ کیلومتر جاده کوه سفید/تلفن ۶۶۵۴۰۱۰۰
۶۶۵۴۰۱۰۰-۲۴۵۱
همراه: ۰۹۱۲۱۱۸۰۴۵۵
e-mail: info@palik.com
w.s: www.palik.com

راهی جز قاچاق ندارند. در حالی که اکثر مردم این استان، مردم متدین و نمازخوانی هستند که از فرط ناچاری و فقر به این کار روی آورده‌اند. در تحقیقات اولیه و صحبت با مردم این استان، همگی اذعان می‌کردند که اگر برایشان شغلی ایجاد گردد، قطعاً از این کار دست می‌کشند. در نتیجه ما به تعریف ۱۵ پروژه جهت ایجاد شغل در این استان که عبارتند از: پرورش ماهی، شیلات، پرورش دام، احداث کارخانه تولید شیر پاستوریزه و لبنیات توسط سازمان اتکا و تولیدات گل‌خانه‌ای صیفی جات و... پرداختیم. این اقدامات تا آنجایی است که برآورد می‌شود تا سال ۸۸، حدود ۳۰۰ هزار هکتار از اراضی این استان به زیر کشت برود. در همین راستا، در جلسه‌ای که با حضور بسیج سازندگی، جهاد کشاورزی و استانداری سیستان و بلوچستان در همین استان داشتیم، تصریح می‌کردند که این استان توانسته است امسال به ۱۱/۵ تا ۱۲ میلیون تومان درآمدزایی دست یابد. خوشبختانه این اقدامات تا به امروز، اثرات بسیار خوبی را در برداشته است. تولیدکنندگان کفش نیز نسبت به این اقدامات فرهنگی و تبلیغات گسترده‌ای که آغاز شده، آن هم بدون هیچ‌گونه اشاره به نام ستاد و در عین حال همراه با صرف هزینه از سوی ستاد، اظهار شگفت‌زدگی می‌کردند.

ما حتی در کنار این اقدامات عملیاتی، به صورت علمی و تخصصی نیز وارد عمل شده‌ایم و با تهیه جزوهای در زمینه مسائل مربوط به کیف و کفش و منسوجات، به بررسی مهم‌ترین دلایل گرایش مردم به محصولات خارجی، عدم توجه تولیدکنندگان داخلی به ظرافت، تنوع، رنگ، مد، کیفیت و قیمت، تبلیغات وسیعی که طی سال‌های گذشته بر روی محصولات خارجی انجام گرفته، بررسی مهم‌ترین دلایل عقب‌ماندگی و ناتوانی تولیدات داخلی در صنایع نساجی و کفش کشور، عواملی چون عدم رعایت استاندارد و فرسودگی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات تولیدی و غیره پرداختیم.

○ **چقدر عالی! یعنی شما به موازات اقدامات فرهنگی خود، به کارهای پژوهشی و تحقیقاتی نیز پرداخته‌اید؟**

بله، همین‌طور است. ما به بررسی عمده‌ترین دلایل قاچاق کیف و کفش، منسوجات و... پرداخته و آثار سوء آن را به لحاظ فرهنگی و اجتماعی استخراج کرده‌ایم. همچنین پیشنهادات و راهکارهای مناسب را نیز مشخص کرده‌ایم. در حالی که هیچ یک از این اقدامات، در گذشته انجام نشده بود.

○ **بله، دقیقاً با توجه به این مسئله که چنین اقداماتی، برای اولین بار است که در کشور انجام می‌گیرد، بفرمایید که انگیزه ستاد از انجام این**

بادکنک و امثالهم را که بر روی آن‌ها شعارهایی چون مصرف کالای ایرانی، ضامن اشتغال فرزندانمان و... چاپ شده است، توزیع کرده‌ایم. حتی همین امروز، دانش‌آموزان مقاطع سوم تا پنجم ابتدایی، با در دست گرفتن همین بادکنک‌ها، در تعدادی از میادین مختلف سطح شهر، هم‌چون میادین هفت‌حوض، رسالت، شهدا و... به تجمع در کنار یکدیگر پرداختند.

○ **حاج آقا لطفاً بفرمائید دقیقاً از کی به فعالیت‌های فرهنگی مبادرت ورزیدید؟**

از اواخر سال ۱۳۸۴، به این نتیجه رسیدیم که فرهنگ‌سازی در راستای مبارزه با قاچاق کالا و ارز در کنار سایر اقدامات، لازم و ضروری و به مراتب تاثیرگذارتر در سطح جامعه است. یکی از برنامه‌های امسال ما در کل کشور و در خود تهران، نصب تابلوها و بیلبردهای تبلیغاتی جهت ترغیب مردم به مصرف کالاهای ایرانی، در نقاطی است که دید خوبی دارند. برای این منظور، در هفته‌ای که گذشت، بودجه‌ای بالغ بر ۱۸۰ میلیون تومان در نظر گرفتیم و تصمیم داریم همه این تبلیغات را بدون نام و نشان انجام دهیم. چون معتقدیم نام و نشان، حساسیت ایجاد می‌کند، هیچ‌جا نامی از ستاد نیابورده‌ایم و بهتر می‌دانیم که این طرح به عنوان یک طرح ملی از سوی دولت قلمداد گردد. برای تامین این هزینه نیز، از هزینه‌های ستاد، حقوق و مزایا و هر آنچه که وجود داشته، صرفه‌جویی کرده‌ایم تا ان‌شاء... بتوانیم به بازدهی خوبی از آن دست یابیم. حتی همین امروز برنامه‌مان این است که به شرکت‌های هواپیمایی که مسافران حج را جابه‌جا می‌کنند، مراجعه کرده و با آن‌ها در خصوص توزیع این هدایا و بروشورها در بین مسافران و فرزندان آن‌ها، حتی خلبان‌ها و خدمه هواپیما صحبت کنیم. چرا که حجم عظیمی از کفش و پوشاک و... از طریق همین مسافری به عنوان سوغات سفر به داخل کشور راه می‌یابد. در نتیجه سعی کنیم با ترویج فرهنگ استفاده از کالای ایرانی، این ذهنیت را در مصرف‌کننده داخلی ایجاد کنیم.

○ **حاج آقا شنیده‌ایم که ستاد در بعد اشتغال‌زایی نیز به اقدامات ارزنده‌ای دست زده است، لطفاً توضیحاتی در مورد این اقدامات بفرمایید؟**

در بعد اشتغال‌زایی، به شناسایی موقعیت‌ها و زمینه‌های مختلف کار در استان‌ها پرداختیم و در ابتدا از استان سیستان و بلوچستان شروع کرده و با جهاد کشاورزی، وزارت کار و امور اجتماعی و بسیج سازندگی سپاه که نقشی بسیار اساسی در آن استان ایفا می‌کند، وارد تعامل شدیم. استان سیستان و بلوچستان حدود ۱۰ سال است که در خشک‌سالی به سر می‌برد و اکثر مردم به دلیل بیکاری و فقر،

اقدامات چه بوده و چه طور به این نتیجه رسیده است که شاید کار فرهنگی موثرتر باشد؟

بعضاً وقتی یک تشکیلات اداری به راه می‌افتد، فرد با خود می‌گوید من هر روز صبح بر سرکار خود حاضر می‌شوم، حقوقم را دریافت می‌کنم و یک آماری هم می‌گیرم که چه چیزی کشف شد و چه چیزی کشف نشد و به بقیه مسائل کاری ندارم. ببینید چطور انقلاب اسلامی مان به بار نشست. وقتی که بچه‌های بسیجی دور یکدیگر جمع شدند و بدون آن که پست و مقامی بگیرند، هزار جور فکر کردند و چنین انقلاب شکوهمندی را ایجاد کردند. وقتی انسان می‌خواهد با اخلاص راجع به نجات اقتصاد مملکت خود تصمیم بگیرد، مسلماً خداوند هم کمک می‌کند و هزاران فکر و ایده در ذهن انسان نقش می‌بندد. خدا می‌داند که ما نیرو هم نداریم. گاهی اوقات، من خودم پشت موتور نشستم، در بازار و این طرف و آن طرف با تولیدکننده‌ها و قاچاقچی‌ها، در موارد مختلف صحبت کردم با این دغدغه که نکند مرا

بشناسند و با من همکاری نکنند. برای تهیه این جزوه نیز، در مورد مسائل مختلف به بررسی پرداختیم؛ از جمله در مورد مجوزهای بی‌موردی که دولت می‌دهد، اتفاقاتی که در

گمرک می‌افتد، بار همراه مسافر مشمول چه شرایطی می‌شود، قانون‌هایی که در گذشته وضع شده چه مشکلاتی را احیاناً به وجود آورده و... موارد زیادی از این قبیل وجود دارد که دست به دست هم می‌دهد و به تشدید قاچاق کمک می‌کند و من معتقدم بیش از نیمی از کالاهایی که وارد کشور می‌شود، خیلی ساده و از راه‌های قانونی به داخل کشور راه می‌یابد. به عنوان مثال در مورد کالاهایی چون پارچه، کیف و کفش و امثالهم، تصور کنید اگر هر مسافری بخواهد یک توپ پارچه یا خود به همراه بیاورد، با توجه به حجم مسافری که در طول سال داریم، ببینید چقدر پارچه می‌شود؟ ما نمی‌توانیم جلوی تک‌تک مسافران را بگیریم. براین اساس، اگر می‌بیند اقدامات انجام گرفته در این بخش‌ها، چندان چشم‌گیر نیست، به دلیل آن است که قاچاق در ابعاد مختلف و از راه‌های گوناگون در حال انجام است.

با توجه به این مسائل، ما در ابتدای اقدامات فرهنگی خود، فرهنگ استفاده از کالای ایرانی

را از وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های دولتی یعنی از دولت شروع کردیم. روز گذشته در جلسه‌ای با بسیج ادارات، قرار شد پوسترها، بروشورها و سایر موارد چاپی را در اختیار آنان قرار دهیم تا در کلیه وزارت‌خانه‌ها و ادارات نصب و توزیع کنند. هنگامی که وزیر، معاون وزیر، مدیران کل و پرسنل وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌ها به مصرف کالای ایرانی روی بیاورند، مجبور می‌شوند با کارخانه‌های تولیدی وارد تعامل شوند و به داد یکدیگر برسند و چه بسا بسیاری از مشکلات تولید در این میان، برطرف گردد. به هر حال، ما هر کاری که برای مبارزه با قاچاق کالا و ارز از دستمان برمی‌آید، انجام می‌دهیم. البته ممکن است این کارها به مذاق بعضی‌ها خوش نیاید و شروع به جوسازی کنند. اما واقعیت آن است که عده قلیلی، عده کثیری را در اثر ندانم کاری‌های خود، از بین می‌برند. لذا در مدت زمان بسیار کوتاهی به سود سرشاری دست می‌یابند، در حالی که آن عده کثیر، به تدریج و در زمان طولانی، ورشکست شده و از

و یا حداقل هر ماه یک بار، اعضای هیئت مدیره جامعه صنعت کفش با شما جلسه‌ای داشته باشند، چرا این جلسات به طور مرتب برگزار نمی‌شود؟ ببینید پیشنهاد تشکیل جلسه از سوی آقایان در هیئت مدیره صنعت کفش مطرح شد. اما در هنگام شروع به کار، با مسئله انضباط و تنظیم بازار مواجه شدیم و لازم بود به شناسایی موارد گوناگون در سطح بازار و در صنوف مختلف بپردازیم. در نتیجه مجدداً کارگروهی به نام کار گروه بررسی و تنظیم بازار در وزارت بازرگانی تشکیل دادیم. سپس اقدامات ما در این بعد پیش رفت که دولت، خصوصاً وزارت بازرگانی، چه نقشی را در این بخش باید ایفا کند و... در ادامه این روند، خودم هم آن‌قدر گرفتار مسائل مربوط به اشتغال و کنترل‌های نظامی در مرزها و... بودیم که دیگر نیازی به برگزاری این جلسات احساس نکردیم. حتی در این میان، به فعالیت‌هایی پرداختیم که اکثر این فعالیت‌ها در حوزه وظایف ما نبود. به عنوان مثال، به بررسی این مهم پرداختیم که چرا پاسگاه‌های مرزی به وظایف خود در حراست از مرزها، به خوبی عمل نمی‌کنند؟ پس از تحقیقات لازم، متوجه شدیم که خانواده‌های این افراد، در روستاها و شهرهای نزدیک به مرزها

حاج آقا اورزنی معاونت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز: پس از استقرار مدیریت جدید و بررسی‌های به عمل آمده، به این نتیجه رسیدیم که تنها مبارزه قهری پاسخ‌گویی مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیست و باید وارد فعالیت‌های فرهنگی شد. از آنجا که فعالیت‌های فرهنگی ابعاد بسیار وسیعی دارد، برنامه‌ریزی‌های بسیار گسترده‌ای را برای تولید برنامه‌های مختلف در رسانه ملی آغاز کردیم



و حتی در خانه قاچاقچی‌ها اسکان دارند و نسبت به امنیت خانواده‌هایشان بی‌مناک‌اند. لذا جهت اسکان خانواده‌های این افراد در شهرهای مرکزی و امن مثل شهرهای جاسک، گیزیک، چابهار، بندر چارک و... با اختصاص ۲ میلیارد تومان بودجه، ۱۵ تا ۲۰ واحد مسکونی در شهرهای مرزی احداث کردیم.

در دو جلسه‌ای که با اعضای هیئت مدیره جامعه صنعت کفش داشتیم، از ما می‌خواستند که در خصوص گرانی مواد اولیه که سبب افزایش قیمت کفش می‌شود، کاری بکنیم. در حالی که این کار، در حوزه اختیارات ما نیست و ما نمی‌توانیم به تولیدکننده‌ای تحکم کنیم که قیمت محصولانش را کاهش یا افزایش دهد. ما فقط در تعاملاتی که با وزارت‌خانه‌های مربوطه داریم، می‌توانیم این مسائل را به عنوان راهکار بیان کنیم و مثلاً بگوئیم که گرانی کفش ایرانی مربوط به گرانی مواد اولیه است و... خوشبختانه این مسائل در کارگروه‌های مختلفی که تشکیل شده، در حال بررسی است. منتهی لازم‌هاش

بین می‌روند. همین‌طور است، متأسفانه در حدود ۴ هزار واحد تولید کفش نیز در اثر ورود بی‌رویه و غیرقانونی کفش‌های چینی، تعطیل شده و از بین رفته‌اند؟! به طور حتم، این‌ها مسائلی است که به فرد فرد ما ایرانی‌ها برمی‌گردد. ما با پیگیری اقدامات فرهنگی خود، در واقع به دنبال این هدف هستیم که استفاده از کالای ایرانی را در ذهن تک‌تک افراد جامعه ملکه گردانیم. در کنار این اقدامات، راهکاری که صنعت‌گران ما باید به دنبال آن باشند، بالا بردن کیفیت محصولات تولیدی خود و تنوع بخشیدن به آن است. خوشبختانه در کار گروهی که در وزارت صنایع نیز تشکیل شده، علاوه بر صنعت‌گران و اعضای اتحادیه‌ها، از اساتید دانشگاه نیز دعوت به عمل آمده است. تا در خصوص مد و طراحی فعالیت کرده و این صنایع را پوشش دهند.

○ در تیرماه ۱۳۸۵، پس از تشکیل اتاق کفش به ریاست جناب‌عالی، قرار شد هر ۱۵ روز یک بار

انواع منگنه، میخ و دکمه با تنوع رنگ در سایزهای مختلف برای مصارف:

- کفش مردانه و زنانه
- صندل مردانه و زنانه
- پوتین سربازی
- کفش ایمنی
- چادرهای سفری
- پوشاک



نماینده فعال
از شهرستانها
پذیرفته می شود

NEW STAR

تلفن: ۰۹۱۲-۲۷۸۸۱۲۷

e-mail: info@PRD-co.biz

عملیاتی ما نیز بلافاصله و در عرض کمتر از ۴ ثانیه، وارد عمل می شوند.

○ حاج آقا، در ارتباط با کشف محموله های قاچاق در سال ۸۵، آیا امکان دارد آمار تقریبی کشفیات خود را در اختیار ما قرار دهید؟

آمار و ارقام دیر به دست ما می رسد و ما در حال حاضر، آمار دقیقی در دست نداریم. پس از آن که محموله های کشف می شود، طی شدن مراحل قضایی آن، زمان می برد. گاهی اوقات در هنگام کشف محموله، صاحب آن پایه فرار می گذارد و محموله کشف شده بلا تکلیف باقی می ماند. در نتیجه پس از آن که حکم در ستاد تملیکی اعلام شد، دادسرا ارزش محموله کشف شده را به ما ابلاغ می کند. ما امسال به جز در زمینه سوخت، در بقیه موارد آمار دقیقی در دست نداریم. عمده ترین دلیل آن هم برمی گردد به این که معمولاً محموله های کشف شده، شامل کالاهای متعدد است. ارزش محموله های کشف شده در سال ۸۵ به صورت جمعی، نزدیک به ۹۰۰ میلیارد تومان می باشد که این میزان، کالاهایی چون لوازم خانگی، لوازم خانگی، لوازم آرایش، پوشاک، پارچه، کیف و کفش، شکلات و... را در برمی گیرد. ان شاء... پس از تفکیک این اجناس و تعیین ارزش آنها به صورت مجزا، در مرکز اطلاعات و آماری که

به تازگی تاسیس کرده ایم، آمارهای دقیق را منتشر خواهیم کرد.

○ حاج آقا، با توجه به این که شما رئیس اتاق کشف هستید، چه اقدامی را به عنوان سرلوحه اقدامات خود در حوزه کشف، برای سال ۸۶، می توانید به صنعت گران عزیز ما امید بدهید؟

ببینید قاچاقچی به روز فعالیت می کند. امروز ممکن است کفش قاچاق کند و فردا کالایی دیگر. ما دقیقاً به همین دلیل، فعالیت های خود را به سه بخش فرهنگی، اشتغال زایی و نظامی مجزا کردیم. به هر حال باید ببینیم حاصل این اقدامات در ماه های آینده چه می شود و ما در بعد اجرایی و عملیاتی به چه نتایجی دست می یابیم.

آن است که در کنار تمام این اقدامات، جامعه صنعت کفش نیز با تشکیل جلساتی در درون خود، به ارائه راهکارهای مناسب پرداخته و این راهکارها را به وزارتخانه های مربوطه و شورای اقتصاد اعلام کند. همچنین با معرفی قاچاقچی های اصلی و بزرگ کفش، ما را در این مبارزه یاری رسانند.

○ از آن جا که در آستانه سال جدید قرار داریم، چشم انداز فعالیت های ستاد را در سال ۱۳۸۶ چطور ارزیابی می کنید؟

چشم انداز فعالیت های ستاد را در سال آینده به امید خدا و با توجه به ابعاد مختلفی که برای مبارزه با قاچاق کالا آغاز کردیم، مثبت ارزیابی می کنم. با وجود آن که ابزار کار ما ستادی است. اما ما در همه ابعاد، وارد عمل شدیم و به سرعت و با

جدیت هر چه تمام، در حال پیش روی هستیم. خوشبختانه همه هم استقبال کرده اند و امید آن را داریم که ان شاء... تعالی تا شش ماهه دوم سال ۸۶، بتوانیم به نتایج با ارزشی دست یابیم.

○ آیا این فعالیت های فرهنگی در امتداد مبارزات نظامی ستاد قرار دارد و یا این که نسبت به سایر ابعاد مبارزه، در اولویت نخست قرار گرفته است؟

فعالیت های فرهنگی، در حال حاضر در اولویت نخست ما قرار گرفته است اما نه بدین معنا که مبارزات

حاج آقا داورزنی معاونت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز:

ارزش محموله های کشف شده در سال ۸۵ به صورت جمعی، نزدیک به ۹۰۰ میلیارد تومان می باشد که این میزان، کالاهایی چون لوازم خانگی، لوازم خانگی، لوازم آرایش، پوشاک، پارچه، کیف و کفش، شکلات و... را در برمی گیرد



بروشورها و بادکنک ها باشعار فرهنگی مبارزه با قاچاق

نظامی و انتظامی ما متوقف خواهد شد. هر کدام از ابعاد فرهنگی، اشتغال زایی و نظامی، مسیر خود را با برنامه ریزی های انجام گرفته طی خواهد نمود. اما اوج فعالیت های فرهنگی ما، فصل های سال نو و مدرسه است که مردم، بیشتر به سمت خرید هجوم می برند. ما در این فصول، به فعالیت های فرهنگی خود در سطح کشوری و ملی، شدت عمل بیشتری می بخشیم. در حالی که مبارزات نظامی ما توسط نیروهای نظامی و انتظامی در حال انجام است. شماره تلفن گویای (۰۹۶۶) در سراسر کشور فعال است و در صورتی که موردی حساس و آنی پیشامد کند، این دستگاه خود به خود بر روی نیروهای عملیاتی متمرکز می شود و زنگ تلفن آنان را به صدا در می آورد و نیروهای